

La movilidad sostenible de Auteco electric trae nuevas alternativas para el mercado colombiano

- *Auteco electric llegó al mercado colombiano en el 2016 con una oferta de movilidad sostenible, innovadora y atractiva bajo el marco de los 75 años de la ensambladora.*
- *Ofrece al mercado la marca Stärker que tiene un portafolio de bicicletas eléctricas, skutys (motociclo eléctrico) y motocicletas eléctricas.*
- *Gracias a la reforma tributaria, los vehículos eléctricos se beneficiaron con una reducción del IVA, del 16% al 5%.*

Miércoles 1 de febrero de 2017. La movilidad sostenible continúa posicionándose cada vez más en la agenda pública y privada del país. Experiencias internacionales dan cuenta de los beneficios de adoptar este tipo de vehículos como pilares para el desarrollo urbano y en Colombia ya se está avanzando en la construcción del ecosistema de movilidad eléctrica. La oferta de productos sigue creciendo, jalonada también por el incremento en la demanda por parte de los consumidores.

Desde que se lanzó la línea de negocio Auteco electric y su marca Stärker, la compañía ha sido testigo del crecimiento del número de personas que adquieren vehículos eléctricos, impulsados por esa conciencia, cada vez más común, de usar un medio de transporte sostenible. Otro beneficio que los consumidores valoran en gran medida en la movilidad eléctrica es su bajo costo de operación por Km, lo cual representa grandes ahorros en su transporte diario. Estos factores han influido en el fortalecimiento de la red de ventas de Stärker.

“Auteco le apostó de manera decisiva a la movilidad eléctrica. Auteco electric y Stärker es una línea de negocio pensada a largo plazo y con una visión clara. Por eso comenzamos el 2017 con una operación consolidada que hoy tiene 21 puntos de venta en 13 municipios del país”, afirmó Juan David Álvarez, Director de Nuevas Opciones de Movilidad de Auteco.

En este tiempo las preferencias de los clientes han mostrado una participación en ventas de 55% para skutys, 35% en motos y 10% en bicicletas eléctricas. Como dato destacado, Cartagena ha sido una de las ciudades que más ventas ha registrado desde su apertura.



Boletín de prensa No. 3

A través de esta variedad de nuevos productos eléctricos, Auteco busca complementar su portafolio de soluciones de movilidad, al llegar a aquellos colombianos que requieren vehículos para recorridos cortos con ventajas adicionales como:

- No requiere gasolina ni aceite, por lo tanto su mantenimiento se simplifica.
- Son amigables con el medio ambiente pues no emite gases contaminantes y su carga es más económica.
- El motor no hace ruido ni emite vibraciones, por lo que hace más suave su conducción.

Sobre Auteco

Auteco es la ensambladora de motocicletas líder en Colombia. Nació en Medellín en 1941 y desde entonces ha aportado al país modelos emblemáticos que satisfacen las necesidades de transporte, recreación y trabajo, que generan progreso a miles de colombianos. En su portafolio están las marcas Kawasaki de Japón (desde 1972); Bajaj de la India (desde 1993); Kymco de Taiwán (desde 2003) y KTM de Austria (desde 2012). Ofrece además una amplia línea de repuestos y accesorios. Desde 2014 oficializó su compromiso con la comunidad bajo el programa Auteco social que promueve la educación, el empleo y la movilidad segura. En 2016 lanzó su marca Stärker para promover la movilidad eléctrica. Genera 1.700 empleos en sus plantas de Itagüí y Cartagena.

Mayor información:
Julián López
Cel.: 314 414 58 75
prensaauteco@auteco.com.co
nelson.lopez@bm.com

