



Auteco presenta su primer Informe de sostenibilidad

- *La sostenibilidad es la apuesta de Auteco por el futuro de la movilidad en el país.*
 - *En 2017, la compañía se adhirió al Pacto Global y creó el Comité de Sostenibilidad, cuya tarea será gestionar internamente el seguimiento a la implementación de la hoja de ruta de sostenibilidad 2018-2025.*
 - *Auteco reafirma su propósito de continuar generando progreso en los colombianos a través del uso responsable de la motocicleta.*

Auteco, ensambladora de motocicletas líder del país y precursor de esta industria en Colombia, presenta por primera vez su Informe de sostenibilidad, realizado bajo los estándares GRI, el cual reporta todas las iniciativas y resultados de la compañía en materia de sostenibilidad, innovación y responsabilidad social realizados en 2017.

“En Auteco somos conscientes de los desafíos que enfrenta el sector, especialmente aquellos relacionados con el medio ambiente y la seguridad vial, por lo que hemos venido adelantando un trabajo disciplinado a través del programa Auteco social y su promoción de la movilidad segura, y nuestra apuesta por la movilidad eléctrica como alternativa de transporte sostenible, aspectos que se podrán ver destacados en este reporte”, señala José Andrés Rojas Páez, Director de Asuntos Corporativos de Auteco.

La elaboración de este informe, que es todo un hito en la historia de Auteco, es una de las primeras acciones del proyecto estratégico Crecimiento sostenible, una hoja de ruta establecida por la compañía para construir capacidades dentro de la organización y poder gestionar los riesgos e impactos ambientales, sociales y de regulación del negocio en el sector, así como en la operación y en los productos que distribuyen.

En ese orden de ideas, se destacan las siguientes iniciativas y resultados consignados en el informe de sostenibilidad:

- **Movilidad sostenible:**
 - En 2016, Auteco lanzó Auteco electric, que bajo la marca Stärker, ofrece un portafolio integral de movilidad eléctrica que comercializa más de 17 modelos de bicicletas y motocicletas eléctricas. En 2017 fueron vendidos 1.945 vehículos eléctricos en los 90 puntos de venta ubicados en todo el país.
 - 46% de las motos de combustión de Auteco cuentan con mejoras en estándares de emisión.
 - 56% de sus motos de combustión poseen tecnología de luces siempre encendidas para darle mayor visibilidad y seguridad a los motociclistas, mientras que el 32% de los modelos de motos tienen sistema de frenado antibloqueo, ABS.

Mayor información:

Analucía Isaza
Cel.: 314 794 1773
aisaza@auteco.com.co

Julián López
Cel: 314 414 5875
nelson.lopez@bm.com



Calidad, respaldo e innovación:

- Auteco mantuvo el liderazgo en el mercado, matriculando en 2017, 167.134 motos y 2.648 motocarros, lo que representa un 33,7% del mercado de motocicletas y un 50% del mercado de motocarros.
- Se generaron cerca de 1.600 empleos directos y 5.000 indirectos.
- Comenzaron las operaciones en el nuevo Centro de distribución, ubicado en Rionegro, en el que se reciben, almacenan y despachan más 65.000 referencias de repuestos y accesorios.
- Se promovieron sistemas democráticos internos de generación de ideas, en los que los colaboradores participaron en la producción de 560 acciones que entregarán ahorros cercanos a \$3.000 millones en 2018.

● **Valor social:**

- Desde 2014, se han beneficiado más de 6 millones de personas a través del programa de responsabilidad social, Auteco social. En este mismo periodo, más de 150.000 motociclistas fueron sensibilizados por medio de eventos de seguridad vial y más de 7.000 motociclistas fueron capacitados en cursos de formación en movilidad segura, tanto virtual como presencial. En 2017, 865 recibieron el curso teórico práctico Soy un motociclista ejemplar. En el primer semestre de 2018, 720 ya han recibido esta instrucción para mejorar su pericia.
- Se hizo la entrega de motos de emergencia para los cuerpos de bomberos de La Estrella, Caldas, Envigado, Bello, Rionegro y Medellín, las cuales beneficiaron a más de 400 personas en 2017 (583 en el primer semestre de 2018).

● **Valor ambiental:**

- Se redujo en un 7% la huella de carbono, en comparación con 2016.
- Se logró un descenso del 13% en consumo de energía respecto al año anterior.
- Se redujo al 66% la generación de vertimientos con relación al 2016.
- Se cumplió en un 102% la meta propuesta en recolección de baterías. Esto equivale a 211 toneladas de residuos en desuso aprovechados por la organización.

“Estamos orgullosos de los logros obtenidos en 2017 y de reafirmar nuestro compromiso por el progreso sostenible, que incluso es un pilar que ya hace parte de nuestra estrategia corporativa, razón por la cual seguiremos trabajando con optimismo para contribuir a los cambios que Colombia necesita”, concluye José Andrés Rojas Páez, Director de Asuntos Corporativos de Auteco.

INFORMACIÓN ADICIONAL PARA PERIODISTAS	
Fotografías	https://fileshare-latam.bm.com/fl/8WcBGx0exo

Mayor información:

Analucía Isaza
Cel.: 314 794 1773
aisaza@auteco.com.co

Julián López
Cel: 314 414 5875
nelson.lopez@bm.com

Itagüí, 23 de agosto de 2018

Boletín de prensa No. 29



Audios José Andrés Rojas, director de Asuntos Corporativos en Auteco	https://fileshare-latam.bm.com/fl/r7JV4hwTiT
---	---

Acerca de Auteco

Auteco es la ensambladora de motocicletas líder en Colombia. Nació en Medellín en 1941 y desde entonces ha aportado al país modelos emblemáticos que satisfacen las necesidades de transporte, recreación y trabajo, que generan progreso a miles de colombianos. En su portafolio están las marcas Kawasaki de Japón (desde 1972); Bajaj de la India (desde 1993); Kymco de Taiwán (desde 2003), KTM de Austria (desde 2012) y en 2016 lanzó sus marcas Stärker para promover la movilidad eléctrica y la marca propia Victory. Ofrece además una amplia línea de repuestos y accesorios. Genera 1.600 empleos en sus plantas de Itagüí y Cartagena, así como en el centro de distribución de repuestos y accesorios ubicado en el municipio de Rionegro.

Desde 2014 oficializó su compromiso con la comunidad bajo el programa Auteco Social que promueve la educación, el empleo y la movilidad segura. En este programa, Auteco desarrolla iniciativas como capacitaciones teóricas y prácticas a motociclistas, la generación de empleo a mujeres y hombres cabeza de hogar de poblaciones vulnerables, apoyo a estudiantes con desempeño académico destacado y estrategias pedagógicas para promover el buen comportamiento y ejemplaridad de todos los actores en la vía.

Mayor información:

Analucía Isaza
Cel.: 314 794 1773
aisaza@auteco.com.co

Julián López
Cel: 314 414 5875
nelson.lopez@bm.com