

Itagüí, 12 de junio de 2018

Boletín de prensa No. 15



A Power lanza su nueva línea de cascos 2018 con norma DOT estadounidense

A Power, marca de accesorios de Auteco, primera ensambladora de motocicletas del país, presenta su nueva línea de cascos para el 2018. Dentro de las ventajas y novedades de la marca se encuentra el cumplimiento de la norma DOT (Department Of Transportation) de Estados Unidos.

La norma DOT exige superar una serie de pruebas de resistencia que este vital accesorio debe cumplir, asegurando así la completa protección del usuario ante diversos factores de riesgo.

Esta nueva línea trae al mercado tres cascos diseñados para todos los motociclistas que buscan seguridad, diseño y confort a un precio asequible, con corazas novedosas en colores mate o brillante.

A continuación las especificaciones técnicas:

AP 101:

Coraza en Acrilonitrilino Butadieno Estireno. Material plástico muy resistente al impacto, duro y con alta resistencia a la abrasión.

Absorción de impactos fabricado en Poliestileno Expandido de alta densidad. Material ligero y resistente, diseñado para absorber impactos y proteger la cabeza, adecuado comportamiento frente al agua, resistente a la difusión de vapor, y provee aislamiento térmico.

Acolchado removible y lavable, compuesto por textiles y espumas antialérgicas, con fibras sintéticas durables en las zonas de apoyo o propensas a humedad.

Visor en policarbonato transparente, con tratamiento anti-rayas, protección UV y mecanismo de ajuste.

Ventilación por dos entradas de aire frontal superiores y una frontal inferior, con salidas de aire en la parte superior trasera.



Mayor información:

Julián López

Cel.: 314 414 58 75

prensaauteco@auteco.com.co

nelson.lopez@bm.com

Alejandro Ruiz

Cel: 315 224 97 21

daniel.ruiz@bm.com

Itagüí, 12 de junio de 2018

Boletín de prensa No. 15

A-POWER

Sistema de retención por hebilla tipo micrométrica

Peso de 1,500 gms + 50

AP 102:

Adicional a las especificaciones del Ap101, el AP102 tiene visor doble, el exterior transparente con mecanismo polivalente, además de uno interno polarizado con mecanismo pivotante.



AP 103:

Su principal diferencia radica en el mentón abatible, complemento versátil e integral que puede convertirse en casco abierto en circunstancias concretas, permitiéndole mayor ventilación y comodidad en momentos puntuales. Son recomendables para personas que sufran de claustrofobia o para aquellos que necesiten utilizar constantemente la moto y no quieran quitarse el casco repetidas veces.

Adicionalmente, el AP103 posee acolchado 3D con espuma de mayor densidad, tapizado removible y ensamblado con piezas plásticas al EPS, cacheteras removibles con broches plásticos y mecanismo fácil de liberación del visor.



Durante el mes de mayo los tres cascos, AP101, AP102 y AP103 incluyen kit de limpieza MOTOMAX y una tula para el transporte del casco sin costo adicional (Válido hasta agotar existencias). Podrán ser encontrados en los puntos de venta autorizados de Auteco a un precio sugerido de:

AP101: 146.000 pesos + Iva

AP102: 173.000 pesos + Iva

AP103: 173.000 pesos + Iva

Descargue las fotografías en el siguiente enlace: <https://fileshare-latam.bm.com/fl/fNAEdCRR6s>



Mayor información:

Julián López

Cel.: 314 414 58 75

prensaauteco@auteco.com.co

nelson.lopez@bm.com

Alejandro Ruiz

Cel: 315 224 97 21

daniel.ruiz@bm.com

Itagüí, 12 de junio de 2018

Boletín de prensa No. 15



Acerca de Auteco

Auteco es la ensambladora de motocicletas líder en Colombia. Nació en Medellín en 1941 y desde entonces ha aportado al país modelos emblemáticos que satisfacen las necesidades de transporte, recreación y trabajo, que generan progreso a miles de colombianos. En su portafolio están las marcas Kawasaki de Japón (desde 1972); Bajaj de la India (desde 1993); Kymco de Taiwán (desde 2003) y KTM de Austria (desde 2012). Ofrece además una amplia línea de repuestos y accesorios. Desde 2014 oficializó su compromiso con la comunidad bajo el programa Auteco social que promueve la educación, el empleo y la movilidad segura. En 2016 lanzó su marca Stärker para promover la movilidad eléctrica. Genera 1.600 empleos en sus plantas de Itagüí y Cartagena.



Mayor información:

Julián López
Cel.: 314 414 58 75
prensaauteco@auteco.com.co
nelson.lopez@bm.com

Alejandro Ruiz
Cel: 315 224 97 21
daniel.ruiz@bm.com