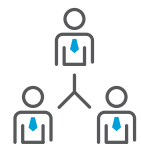


# GESTIÓN CON PROPÓSITO 2019



# 1. Nuestra Organización



**Nos mueve llevar progreso a las personas.** Conscientes de los retos que enfrenta el mundo en la movilidad, en lo social y en lo ambiental, en Auteco Mobility estamos convencidos que, desarrollando soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras, fomentando la seguridad vial y contribuyendo al mejoramiento de la calidad del aire, continuaremos aportando a nuestro gran propósito: llevar progreso a las personas.



**Tenemos una fórmula clara: Crear + Crear = Crecer.** Crear es confiar en nuestro propósito y capacidades, crear es generar ideas que permitan incentivar la innovación. Crecer, es el resultado de las enseñanzas, aprendizajes y experiencias, que se traducen en crecimiento y en conocimiento para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

## Carta de nuestro presidente:



En 2019 nace AUTEKO MOBILITY, y con ello avanzamos hacia el futuro. Como empresa, definimos nuestro compromiso con el cuidado de la salud y la seguridad de las personas, el medio ambiente y la sostenibilidad corporativa. Definimos distintas líneas de acción para llevar progreso a los colombianos ofreciendo las mejores soluciones de movilidad, alineado con nuestros valores, visión y misión, filosofía y propósito. Por ello, en Auteco Mobility nos hemos comprometido con la satisfacción de nuestros clientes y de los públicos de interés de la organización, a través:

- De la **entrega oportuna de vehículos ensamblados y distribuidos** por personas que mejoran continuamente los procesos y los productos, para así garantizar a nuestros usuarios finales un producto con la calidad de Auteco Mobility.
- Del compromiso por el **impulso a la movilidad sostenible**, a través de una oferta de valor integral con vehículos eléctricos y de bajas emisiones.
- De la **prevención de la contaminación y la protección del medio ambiente**, por medio de la implementación de estrategias que permitan el uso eficiente de los recursos y la gestión de impactos y riesgos ambientales, contribuyendo a combatir el cambio climático.
- Del **cuidado de la integridad de los empleados, contratistas y visitantes** dentro de las instalaciones, por medio de la identificación de los peligros, la valoración y control de los riesgos.
- De la **generación de estrategias de movilidad segura y sostenible** encaminadas a fomentar la educación, la seguridad vial y el mejoramiento de la calidad del aire.
- Todo lo anterior, garantizando el **cumplimiento de los requisitos legales** aplicables, permitiendo la sostenibilidad corporativa.

Queremos compartir con todos ustedes nuestro Informe Gestión con Propósito 2019, que reporta los hechos más relevantes en esta materia, con respecto al periodo comprendido entre el 1 de agosto al 31 de diciembre de 2019, siempre trabajando con un equipo comprometido con el progreso.

JAVIER BOHÓRQUEZ FORERO  
Presidente

## PERFIL ORGANIZACIONAL

Ofrecemos soluciones de movilidad

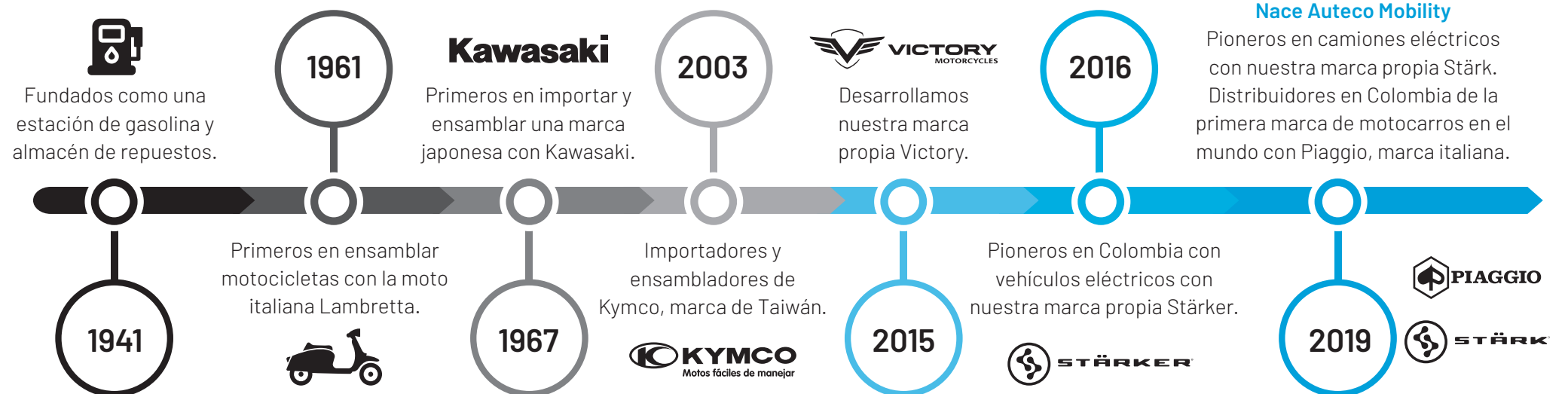
Nacemos en  
**2019**

a partir de la escisión de Autotécnica Colombiana S.A.S., con el propósito de llevar progreso a las personas a través de las mejores soluciones de movilidad.

Somos una compañía del sector automotriz, combinamos el respaldo y conocimiento del consumidor gracias a los **más de 79 años de historia de Auteco en el país**, con la versatilidad y el dinamismo de una empresa joven e innovadora.



## ¿CUÁL ES NUESTRA HISTORIA?



## OFRECEMOS UN PORTAFOLIO INTEGRAL

En línea con nuestro propósito para ofrecer soluciones de movilidad, contamos con cinco unidades de negocio con un amplio portafolio desde patinetas, bicicletas, motocicletas de diferentes marcas y características, hasta motocarros y camiones eléctricos. Además, tenemos aliados internacionales con los que diseñamos y producimos vehículos, sus repuestos y accesorios.

Unidad de negocio	Productos	Marcas
Motocicletas de combustión:	Motocicletas	Victory, Kymco, Kawasaki   
Movilidad eléctrica individual:	Patinetas, bicicletas, ciclomotores y motocicletas eléctricas	Stärker 
CARPA (carga y pasajeros):	Motocarros y camiones eléctricos	Piaggio, Stärk  
Repuestos y lubricantes:	Marcas originales	Victory, Kymco, Kawasaki, Stärker, Piaggio
	Marcas genéricas	Nitrox, ENGG, SAM Piston & Rings, MegaBat, Sun Energy, MaxiOne, Queen, Rider, IRC Llantas, Pirelli, MRF, SKF, Mobil, Eurogrip, Brembo, K&N
Accesorios:	Accesorios	Ap, Mo Max, Arrow, Forzza, Nitrus, Shark

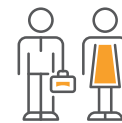
- Líderes en movilidad sostenible: somos líderes de venta de vehículos eléctricos matriculados en Colombia.
- Mejores estándares en combustión.
- A cierre de 2019 el 19,2% de nuestras motocicletas de combustión, cumplen el estándar Euro III y el 2,4% Euro IV. En 2020, 100% serán Euro III o superior.



## NUESTRAS CIFRAS



**22.574** vehículos vendidos de agosto a diciembre de 2019.



**764** colaboradores.

Operamos en todo el territorio colombiano.

- **721** salas de venta.
- **590** centros de servicio autorizado.
- Más de **2.500** almacenes de repuestos.
- **1** planta de producción en Itagüí, Antioquia.
- **1** centro de distribución en Rionegro, Antioquia.
- **1** operación en Galapa, Atlántico.

Unidad de negocio	Categoría	Cantidad/ unidades
CARPA (carga y pasajeros)	3W	96
Motocicletas de combustión	Motocicletas	19.393
	Motocicletas	787
	Patinetas	1.086
Movilidad eléctrica individual	Bicicletas	1.212



Prevenimos el Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT), a través de un sistema de autocontrol y gestión del riesgo, denominado SAGRLAFT.

Este sistema tiene aplicación de manera transversal en la Compañía dado que evaluamos y prevenimos el riesgo de LA/FT en el relacionamiento con nuestros clientes, empleados, proveedores y accionistas.

## 2. Enfoque estratégico de Organización

LA VISIÓN DE ATECO MOBILITY NOS INSPIRA...

Auteco Mobility se consolida como una empresa LÍDER EN MOVILIDAD SOSTENIBLE con modelos de negocio y soluciones INNOVADORAS, un equipo de clase mundial y GENTE FELIZ, reconocida por ser ÁGIL Y 100% DIGITAL, que obtiene crecimientos sobresalientes y ALTA RENTABILIDAD.

Para lograr nuestro propósito, orientamos nuestras acciones en 5 pilares estratégicos:

Modelo de negocio efectivo

Equipo de clase mundial y gente Feliz

ADN Innovador

100% centrados en los clientes y 100% digitales

**Crecimiento sostenible**

### « CRECIMIENTO SOSTENIBLE »

El crecimiento sostenible hace parte de uno de nuestros pilares estratégicos y está presente en nuestra definición de negocio.

En 2019 concretamos cinco objetivos que responden a los asuntos materiales identificados en el ejercicio de análisis de materialidad, donde fueron consultadas nuestras partes interesadas internas y externas y donde participaron 761 personas, correspondientes a proveedores internacionales, socios comerciales, colaboradores, cliente final, gobierno y comunidades, en representación de nuestros grupos de interés prioritarios.

Nuestro modelo de crecimiento sostenible impulsa el desarrollo de soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras, enfocadas en llevar progreso a las personas, es así como:

- Promueve la mejora de la eficiencia de nuestros productos y procesos impulsando el uso eficiente de los recursos y la disminución de impactos ambientales, contribuyendo a combatir el cambio climático.
- Desarrolla iniciativas encaminadas a fomentar la educación, la seguridad vial y el desarrollo regulatorio del sector.
- Aporta a seis objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

### Análisis de materialidad





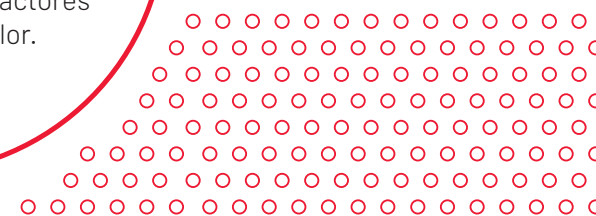
# Objetivos de sostenibilidad

## Crecimiento sostenible



### Grupos de interés:

- Cliente final
- Colaboradores
- Socios comerciales
- Proveedores internacionales
- Sociedad



## 3. Crecimiento rentable

### Logramos en cinco meses:

- Llegar al 7,7% de participación en la industria total de motocicletas de combustión, ubicándonos por encima de marcas de mucha tradición.
- Llegar al segundo lugar en la industria en las sub categorías donde participamos, logrando un 21% de participación de mercado.
- Participación de mercado del 29,2% en la sub categoría de motos fáciles de manejar, ocupando el segundo lugar en la industria.
- En Motos eléctricas somos pioneros y líderes del mercado con un 90% de participación de mercado al cierre de 2019.
- La entrada de nuestra marca Stärker a más de 100 puntos de venta de Almacenes Éxito.
- Ingresar al mercado con la categoría de patinetas eléctricas.

### Lanzamientos:

- Bicicletas eléctricas Stärker SPORT 2.0, T-FLEX y T-FLEX PRO.
- Lanzamos la moto eléctrica más potente del mercado colombiano Stärker TC MAX.
- Marca de motocarros Piaggio, primera marca de motocarros del mundo.

### Vivimos la innovación

- Contamos con un modelo de mejoramiento continuo, llamado **Atrévete**, compuesto por equipos kaizen e ideas.
- En el 2019 participaron 18 equipos kaizen, compuesto por 92 colaboradores, generando **224 contramedidas**.
- Se generaron **80 ideas** representando ahorros de \$91 millones de pesos.



**Auteco Mobility se proyecta como una compañía con alto potencial por su innovación y amplio portafolio para el 2020.**

## 4. Desarrollo Social

### COLABORADORES

Contar con colaboradores felices y un equipo de clase mundial es un pilar estratégico para nuestra organización, por ellos sumamos un conjunto de beneficios, programas y estrategias que contribuyan con su calidad de vida y la de sus familias.

### Todos unidos al propósito de llevar progreso:

Somos **764** colaboradores vinculados a Auteco Mobility Colombia.

Mujer **24%**



Hombre **76%**







## Invertimos en el bienestar

Entre agosto y diciembre de 2019 se entregó un total de:

**\$28'569.741** en auxilios educativos, prima de antigüedad, matrimonio, nacimiento y defunción.

**62 motocicletas** fueron adquiridas por colaboradores a través del beneficio de **Mi moto mi sueño**.

El "Fondo de Empleados - Progresamos", cuenta al cierre a diciembre con **463 afiliados**. El fondo otorgó **préstamos por \$355 millones** beneficiando a **139 colaboradores**.

## Somos empleadores de colaboradores felices

**84,7 %** Fue el resultado de la encuesta de clima organizacional.

Estos resultados son respaldados por nuestra encuesta de "Pulsaciones", realizada con el objetivo de conocer las percepciones de nuestros colaboradores y acompañar de cerca su proceso de adaptación al cambio después de la escisión. Las encuestas arrojaron cifras de más del **85% en calificaciones positivas** sobre aspectos de liderazgo, trabajo en equipo y orgullo de nuestros colaboradores, siendo esta última la variable con mayor puntaje en nuestra encuesta de clima organizacional con una puntuación de **88,4%** con resultados destacados en afirmaciones como: **"Estoy feliz de trabajar en Auteco Mobility"**.

CEDI Rionegro

## Educación y formación

Fomentamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores en el 2019:

**Realizamos el lanzamiento de "GetAbstract"**. La Universidad Corporativa Auteco lanzó la plataforma de conocimiento y autodesarrollo "GetAbstract" la biblioteca de conocimiento comprimido más grande del mundo.

**29 colaboradores** del CEDI terminaron su etapa electiva como "Técnicos en Logística de la Cadena de Abastecimiento".

Formación técnica en motocicletas a nuestros CSA (Centros de Servicio Autorizados) impactando a **931 personas** con los cursos regulares de entrenamiento.

En acompañamiento con la Unidad de negocio CARPA (carga y pasajeros), capacitamos **296 personas** en movilidad eléctrica.

Con la estrategia de Súper vendedor Auteco, logramos capacitar **521 Asesores Comerciales y 870 Asesores de Repuestos**.

## Eventos y reconocimientos

Durante el 2019 realizamos eventos como: **Puertas Abiertas, encuentro con la estrategia, bienvenida Auteco Mobility**, entre otros.

En el evento **Los Mejores Auteco**, **reconocimos 49 colaboradores** por sus buenos resultados, ser ejemplo de nuestros valores corporativos y buscar mejoras a través de las ideas propuestas y de los equipos Kaizen.

También realizamos el **evento de Quinquenios**, donde **homenajeamos a 55 colaboradores**.



Evento de reconocimiento Los Mejores Auteco 2019

## COMPROMETIDOS CON LA SEGURIDAD VIAL

Aportarle al progreso de las personas, también es contribuir al bienestar de las comunidades a las que impactamos, por eso hemos desarrollado la **escuela de movilidad segura y sostenible**.

- En el 2019 logramos formar a **250 usuarios** de vehículos.
- Lanzamos herramientas educativas como tips de video en seguridad vial en patinetas eléctricas y bici usuarios.

## Movilidad segura y sostenible

**87 %** de nuestros modelos de motocicletas cuentan AHO (luz siempre encendida).

**27 %** de nuestros modelos de motocicletas cuentan con frenos ABS.



## 5. Balance Ambiental

En nuestro compromiso por la prevención de la contaminación y protección del medio ambiente, identificamos y analizamos nuestros impactos ambientales más significativos y alineados con nuestros objetivos de crecimiento sostenible, definimos los siguientes asuntos relevantes:

1. Economía circular (materiales, productos, residuos, pos consumo).
2. Eficiencia energética (procesos productivos).
3. Gestión del cambio climático (huella de carbono).

### En el 2019 logramos...

Mediante las actividades de recuperación y aprovechamientos, logramos reincorporar **524 toneladas de residuos reciclables** entre cartón y plástico, equivalentes a:



Salvar 4.005 árboles.

Ahorro de 3.719 m3 de agua.

Aplicamos prácticas de responsabilidad extendida como productores en la gestión de los residuos pos consumo. Durante el 2019 generamos alianza con **Reconergy para la gestión de baterías y Sistema Verde para llantas**.

En el 2019 logramos realizar el diagnóstico y evaluación energética de la planta Itagüí, a través del programa de Colombia productiva con el fin de identificar e implementar medidas y proyectos que permitan el mejoramiento de la eficiencia energética.

